

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°959
LUNES 15
SEPTIEMBRE
2025



**AWD sigue como
líder global en
infraestructura en la
nube**

**Seguido por Microsoft Azure y
Google Cloud**

Con herramientas para la creación audiovisual



ASUS anunció el lanzamiento de la nueva línea de laptops ProArt, iniciando con la disponibilidad en Perú de la ProArt P16, una laptop de 16 pulgadas con capacidades avanzadas de inteligencia artificial, diseñada los creadores.

Con un diseño delgado de 14.9 mm y un peso de 1.85 kg, la ProArt P16 está construida para liberar la creatividad sin límites. Cumple con estándares militares de resistencia, lo que la hace ideal para usar en cualquier lugar, tanto en interiores como exteriores, siendo una herramienta versátil para los creadores de contenido outdoor.

Esta laptop validada por NVIDIA Studio incorpora una GPU GeForce RTX 5070 para laptops, que proporciona gráficos de alto rendimiento y 798 TOPS de capacidad de procesamiento para IA avanzada. También integra un procesador AMD Ryzen AI 9 HX 370 con 50 TOPS, que ofrece un poder de procesamiento excepcional. Gracias a un diseño térmico avanzado, 32GB de RAM LPDDR5X y soporte para hasta 4TB de almacenamiento SSD PCIe 4.0, puede manejar sin esfuerzo tareas exigentes. Su pantalla táctil ASUS Lumina OLED 4K garantiza una precisión de color excepcional, mientras que los versátiles puertos permiten una conexión fluida con todos los periféricos del usuario.

Con funciones creativas potenciadas por IA como las exclusivas apps StoryCube y MuseTree, ASUS DialPad, tecla Copilot dedicada y una batería duradera de 90 Wh,

la ProArt P16 convierte cualquier lugar en un verdadero estudio creativo.

Para garantizar el correcto funcionamiento de la ProArt P16 en ambientes tan variados como la costa, sierra y selva de Perú, esta laptop diseñada para creadores en movimiento cumple con las rigurosas pruebas de durabilidad de la norma militar MIL-STD 810H, resistiendo humedad del 95%, altitudes de hasta 15.000 pies, la arena, el polvo, la radiación solar y la operación en entornos con temperaturas extremadamente altas o bajas, asegurando durabilidad, fiabilidad y sostenibilidad.



El 97,6% de las organizaciones encuestadas en la región reportaron mejoras de entre el 20% y el 49% en actividades clave

Estudio de Intel e IDC: Estado de la adopción de la IA y sus principales retos en Latinoamérica



Marcelo Bertolami, gerente general de Ventas de tecnología para Intel Latinoamericana.

Intel, en colaboración con IDC, presentó el estudio “Madurez de TI para la adopción de IA 2025”, que analiza cómo las organizaciones de Latinoamérica están implementando inteligencia artificial (IA), IA generativa e IA con agentes autónomos en sus operaciones. Los hallazgos permiten comprender las tendencias y el nivel de preparación tecnológica en la región, así como los retos a enfrentar para consolidar estas herramientas en los próximos años.

La adopción de IA tradicional e IA generativa en Latinoamérica muestra niveles similares: alrededor del 58% de las organizaciones desarrolla iniciativas de IA tradicional y cerca del 54% cuenta con proyectos de IA generativa. En el caso de IA con agentes autónomos, la cifra promedio alcanza el 14%, lo que refleja que, aunque aún se encuentra en etapas iniciales, empieza a tener presencia en la región. Este último concepto se refiere a sistemas de inteligencia artificial capaces de planificar y

ejecutar tareas de manera autónoma para alcanzar un objetivo, ejecutando procesos sin requerir instrucciones humanas permanentes.

"Los resultados del estudio muestran un panorama que puede orientar la estrategia de adopción de IA en distintos países de Latinoamérica. Estas cifras no solo nos ofrecen información relevante para comprender tendencias regionales, sino que nos permiten anticiparnos a los pasos necesarios para ampliar el uso de la IA", afirmó Marcelo Bertolami, gerente general de Ventas de tecnología para Intel Latinoamericana.

Los objetivos de negocio que impulsan estas iniciativas se enfocan en eficiencia operativa, innovación y productividad de los empleados. En el último año, el 97,6% de las organizaciones encuestadas reportaron mejoras de entre el 20% y el 49% en actividades clave tras implementar IA.

El estudio resalta también el papel del edge computing como habilitador para proyectos de IA en la región. En promedio, se prevé que la suma del presupuesto de TI destinado a esta herramienta crezca del 14% al 15% en los próximos 12 meses. Entre los principales casos de uso vinculados a la IA figuran el análisis de datos en tiempo real (cerca del 70%), la gestión de dispositivos IoT (62–68%) y la optimización de la experiencia del cliente (55%).

Por otro lado, la gestión de datos sigue siendo un reto importante en la región, ya que entre el 21% y el 23% de las organizaciones aún no han realizado un inventario de sus activos de datos, y en promedio, solo la mitad de la información disponible está lista para ser analizada mediante IA. Esto limita el desarrollo de proyectos y se suman a desafíos relacionados con costos de infraestructura, disponibilidad de habilidades especializadas y consideraciones sobre privacidad y control de la información.

Puede imprimir en rollos de hasta 90 cm (35,4")



La impresora de gran formato SureColor G6070 DTFilm de Epson ya está en Perú

Epson presenta en Perú la nueva SureColor G6070 para imprimir DTFilm (Direct To Film). Esta impresora combina tecnología avanzada, facilidad de uso y un diseño compacto, ofreciendo a los profesionales de la industria textil una solución confiable y eficiente.

Esta solución está dirigida tanto a emprendimientos que venden prendas personalizadas desde redes sociales, como a talleres textiles que desean ampliar su catálogo con nuevas técnicas de estampado. También es ideal para marcas independientes de moda y diseñadores que requieren resultados de alta calidad.

“La SureColor G6070 DTFilm es una herramienta diseñada para llevar la impresión en Film a un nuevo nivel. Su tecnología avanzada y facilidad de uso permiten a diseñadores y creativos a explorar nuevas posibilidades y aumentar su producción de manera

eficiente”, señaló Eduardo Hooker, gerente Comercial del segmento industrial de Epson Perú.

La impresora SureColor G6070 DTFilm destaca por su capacidad de impresión de hasta 90 cm (35,4") de ancho, lo que permite la creación de gráficos de gran tamaño y una mayor cantidad de diseños por rollo. Está equipada con el cabezal de impresión PrecisionCore Micro TFP y tecnología de compensación de boquillas obstruidas, que garantizan una calidad de impresión constante, colores vibrantes y detalles nítidos. Además, utiliza las tintas UltraChrome DF, certificadas por OEKO-TEX ECO PASSPORT, que garantiza una impresión segura y permite ingresar a los mercados más exigentes.

Asimismo, destaca por su flujo de trabajo optimizado. Incluye el software Epson Edge Print PRO, basado en Adobe PDF Print Engine, que

permite gestionar trabajos de forma profesional con soporte para perfiles de color, anidamiento automático y control preciso de capas. Además, gracias a la plataforma Epson Cloud Solution PORT, los usuarios pueden monitorear la productividad de la impresora en tiempo real desde cualquier dispositivo conectado.

Respecto a su mantenimiento, este es sencillo y eficiente gracias a su sistema automatizado, que minimiza el tiempo de inactividad y requiere solo unos minutos de mantenimiento semanal. Su diseño compacto de carga frontal no solo ahorra espacio, sino que también simplifica la configuración y reduce la curva de aprendizaje para los usuarios.

La presentación oficial de la impresora SureColor G6070 DTFilm se realizará en la 24° edición de la feria Grafinca.



Los encuestados esperan que la IA genere miles de millones en ahorros de costos y mayores ingresos

Kyndryl: El mainframe impulsa la innovación de IA en entornos de TI híbridos

Según los resultados de la tercera encuesta anual de Kyndryl sobre el estado de la modernización del mainframe, las empresas están redefiniendo el papel del mainframe en un panorama digital en rápida evolución. El estudio revela que las organizaciones están adoptando estrategias de modernización ágiles, aprovechando la IA a escala y duplicando el uso de mainframe en entornos de TI híbridos, a medida que navegan por la escasez de habilidades y las presiones regulatorias.

De acuerdo con la encuesta realizada a 500 empresas y a líderes de TI, los costos de los proyectos de modernización han disminuido, mientras que el retorno de la inversión (ROI) ha aumentado. Los encuestados informan entre un 288% y un 362% de ROI en sus iniciativas, dependiendo de si se modernizan en el mainframe, se integran con la nube o mueven cargas de trabajo a otras plataformas. Además de esto, el 80% de las organizaciones encuestadas han cambiado sus estrategias de modernización de mainframe en el último año para adaptarse a la dinámica cambiante del mercado, los desarrollos geopolíticos, las nuevas regulaciones y las tecnologías emergentes.

La encuesta también reveló que la IA ha pasado de ser una consideración futura a un catalizador empresarial actual: casi el 90% de las organizaciones consultadas han implementado o planean implementar IA generativa en el mainframe. Los encuestados esperan lograr resultados sustanciales del uso de la IA y la IA generativa, ahorrando colectivamente US\$ 13 mil millones y pronosticando nuevos ingresos de US\$ 20 mil millones en los próximos tres

años. La IA también está ayudando a mitigar las brechas de habilidades en la fuerza laboral. Más de la mitad de las organizaciones (56%) reportaron un mayor uso de la plataforma en el último año a medida que descubren nuevos roles de alto valor para ella como parte de un entorno híbrido.

"El mainframe se ha convertido en el catalizador impulsado por IA de las estrategias empresariales híbridas, brindando retornos de miles de millones de dólares al mismo tiempo que impulsa la innovación para los clientes", dijo Hassan Zamat, líder de práctica global de Core Enterprise en Kyndryl. "Las organizaciones están adoptando un enfoque mucho más pragmático de la modernización para impulsar mejores resultados comerciales e incorporar nuevas tecnologías. Trabajar con los socios adecuados puede ayudarlos a construir una plataforma resistente y preparada para el futuro".

Los encuestados también confirmaron que el éxito de la modernización depende cada vez más de una fuerza laboral capacitada tanto en mainframe como en tecnologías emergentes. De hecho, el 70% de las organizaciones tienen dificultades para encontrar el talento multidisciplinar adecuado que necesitan, y el 74% sigue dependiendo de proveedores externos para apoyar sus esfuerzos de modernización. Además, el 94% de los encuestados afirma que sus planes de modernización están muy influenciados por el cumplimiento normativo y que la seguridad sigue siendo una preocupación fundamental en las decisiones de modernización.

Soluciones de alto valor, gran demanda y márgenes atractivos



Licencias OnLine suma Teramind a su portafolio

En un mundo de amenazas ocultas, la marca empodera a las organizaciones para proteger a sus empleados, sus datos y su reputación. “Con Teramind las organizaciones obtienen datos claros y accionables que les permiten proteger su información crítica y mejorar su eficiencia operativa”, aseguran desde la marca. Cómo impulsar las oportunidades de negocio.

En un entorno de trabajo distribuido, donde los equipos usan IA de forma rutinaria, trabajan desde cualquier lugar y navegan entre decenas de aplicaciones en la nube, el monitoreo tradicional es insuficiente. Teramind es justamente una plataforma de análisis de la fuerza laboral, que va más allá del monitoreo básico al proporcionar inteligencia de comportamiento con contexto y ayudar a entender el por qué detrás de cada acción.

Lo que hace es transformar los datos de actividad en inteligencia empresarial procesable, permitiendo una respuesta proactiva en lugar de reactiva. Es decir, que, en vez de solo corregir infracciones, identifica y soluciona las causas principales, mejorando procesos, ofreciendo mejores herramientas y previniendo problemas antes de que escalen.

Entre las capacidades claves de Teramind figuran:

- Prevención de pérdida de datos conductual: detecta y previene amenazas internas con una avanzada detección de anomalías en tiempo real que comprende patrones de comportamiento normales y alerta sobre actividades sospechosas.
- Gestión de cumplimiento: garantiza el cumplimiento de requisitos reglamentarios con aplicación automatizada de políticas y registros de auditoría detallados (GDPR, HIPAA, SOX y otros marcos).

- Análisis de productividad: mide y optimiza el rendimiento de la fuerza laboral con información detallada sobre el uso de aplicaciones, asignación de tiempo y eficiencia del flujo de trabajo.

- Monitoreo en tiempo real: recibe alertas instantáneas sobre infracciones de políticas, incidentes de seguridad y cumplimiento con notificaciones personalizables.

- Investigación forense: accede a pruebas detalladas con grabaciones de pantalla, registros de pulsaciones de teclas y líneas de tiempo de actividad para un análisis exhaustivo de incidentes.

- Controles de privacidad: personaliza los niveles de supervisión y recolección de datos según roles, departamentos y requisitos de cumplimiento, respetando la privacidad de los empleados.

La propuesta para el canal

“En Teramind ofrecemos a los canales una propuesta clara: soluciones de alto valor, gran demanda en el mercado y márgenes atractivos”, asegura Ionatan Galeano. “Nos enfocamos en acompañar a nuestros canales en cada etapa del ciclo de venta: desde la capacitación comercial y técnica, hasta el soporte en pruebas de concepto y cierres estratégicos. Queremos que nuestros canales no solo distribuyan tecnología, sino que construyan oportunidades de negocio sostenibles y rentables con nosotros”.

Ionatan Galeano, Global Head de Partnerships & Channel Sales para la región.

La marca cuenta con un programa de canales diseñado para recompensar el compromiso y la especialización. Entre los beneficios se encuentran: acceso a descuentos exclusivos, fondos de marketing, capacitación constante,

soporte preventa y posventa, y prioridad en oportunidades estratégicas. “Nuestro objetivo es que cada partner se sienta respaldado y pueda crecer con nosotros en el tiempo”, profundiza el vocero.

En cuanto a la estrategia de integración que tienen con otras marcas o productos, explica que está orientada a crear un ecosistema tecnológico robusto y complementario. “Teramind se integra con soluciones de ITSM, SIEM, SOAR y otras herramientas de ciberseguridad para ofrecer a las empresas una visión unificada y un mayor retorno de inversión”, detalla. “Entendemos que el valor real para los clientes está en la interoperabilidad y en la capacidad de nuestras soluciones de integrarse a sus entornos existentes sin fricciones”.

La alianza con Licencias OnLine

Para Teramind, la expectativa con esta alianza pasa por consolidar la presencia de la marca en México y Latinoamérica, acercando a las empresas soluciones de seguridad, cumplimiento normativo y productividad que hoy son críticas en un entorno de trabajo híbrido y digital.

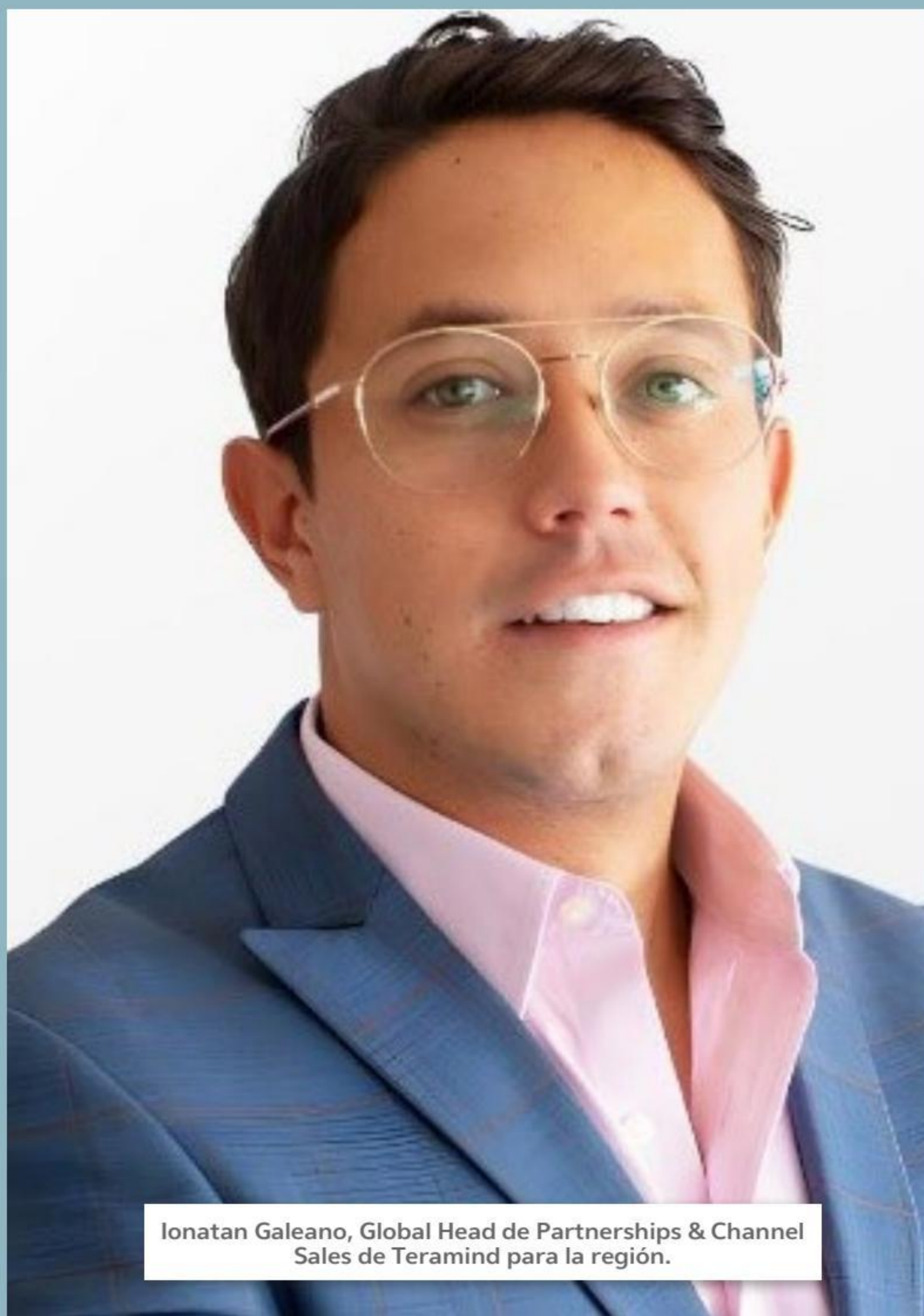
“Queremos impulsar especialmente nuestras capacidades de Insider Threat Management, Data Loss Prevention (DLP) y Employee Productivity Monitoring, ya que ofrecen a las organizaciones visibilidad en tiempo real sobre el uso de la información, reducción de riesgos internos y un control más estratégico de sus operaciones”, detalla Ionatan Galeano.

“Nuestras soluciones están orientadas principalmente a empresas de sectores altamente regulados —como banca, seguros, telecomunicaciones, gobierno y salud—, así como a corporativos con operaciones distribuidas o modelos híbridos de trabajo”, sigue. “Los principales problemas que resolvemos son la pérdida de información sensible, fraudes internos, incumplimientos regulatorios y baja productividad. Con Teramind, las organizaciones obtienen datos claros y accionables que les permiten proteger su información crítica y mejorar su eficiencia operativa”.

Según informa, la estrategia en la región estará centrada en crecimiento a través del canal, con un enfoque en educación, acompañamiento y soporte a partners que les permita llevar sus soluciones a más empresas. En este sentido, “elegimos a Licencias OnLine porque es un mayorista con una trayectoria sólida, cobertura regional y experiencia en soluciones de ciberseguridad y productividad, lo cual lo convierte en un aliado estratégico para acelerar nuestra expansión en Latinoamérica”, destaca el ejecutivo.

Licencias OnLine aporta capilaridad, confianza y experiencia en el ecosistema de canales. “Su presencia en la región y sus programas de capacitación y acompañamiento comercial garantizan que nuestra tecnología llegue al mercado de forma efectiva, con partners mejor preparados y clientes que reciben un soporte integral”, plantea.

Por el lado de Licencias OnLine, Carolina Losada, su CEO, expresó: “Es una gran satisfacción para nuestra empresa dar la bienvenida a una marca como Teramind a nuestro portafolio. Esta incorporación representa un gran valor para robustecer aún más nuestra propuesta de valor para todos nuestros canales en la región”.

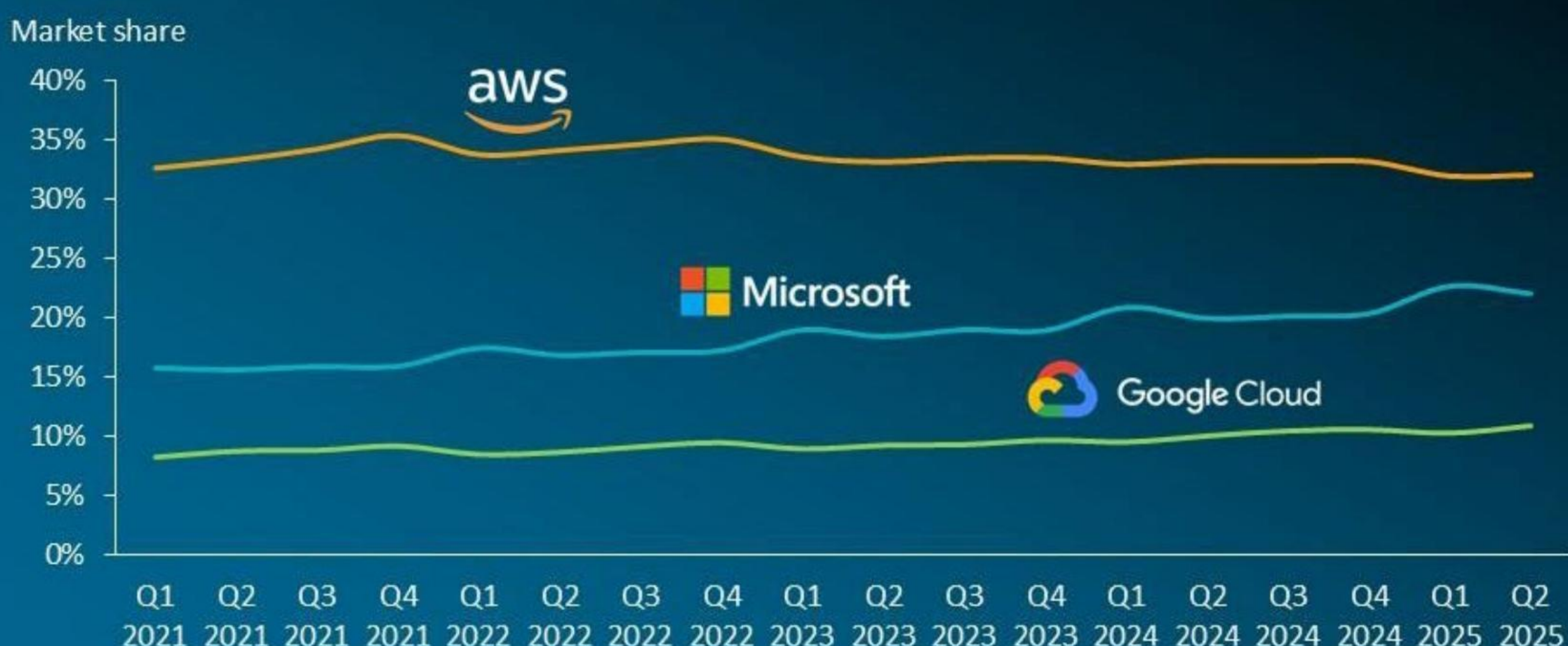


Ionatan Galeano, Global Head de Partnerships & Channel Sales de Teramind para la región.



Carolina Losada, CEO de Licencias OnLine.

Top cloud vendors' market share trends, Q1 2021 to Q2 2025



Source: Canalys (now part of Omdia) estimates, August 2025

Omdia by Informa TechTarget canalys

El gasto global en servicios de infraestructura en la nube alcanzó los US\$ 95.3 mil millones en el segundo trimestre de 2025, un 22% más que el año anterior, según Canalys.

El impulso del mercado se mantuvo estable, con un crecimiento interanual superior al 20% por cuarto trimestre consecutivo. La demanda de la nube aumentó debido al consumo de IA, las migraciones heredadas revividas y las ampliaciones nativas de la nube.

A medida que los hiperescaladores avanzan en sus capacidades y aplicaciones de IA, más clientes están adoptando enfoques de múltiples modelos para cumplir con los requisitos específicos de costos y casos de uso. En el segundo trimestre de 2025, AWS, Microsoft Azure y Google Cloud mantuvieron su clasificación del trimestre anterior, y su participación de mercado combinada representó el 65% del gasto global en infraestructura en la nube. En conjunto, el gasto de los clientes con estos tres hiperescaladores aumentó un 27% año tras año.

Microsoft Azure y Google Cloud registraron ganancias significativamente superiores al 30% en el segundo trimestre de 2025, mientras que el líder del mercado, AWS, registró un crecimiento interanual del 17%, en consonancia con el trimestre anterior. Sin embargo, en términos reales en dóla-

res, el aumento interanual de AWS superó al de Microsoft y Google Cloud.

Los hiperescaladores están experimentando un aumento significativo en la demanda de los clientes, con un crecimiento impulsado por las cargas de trabajo relacionadas con la IA junto con un repunte en las migraciones tradicionales y la expansión continua de la capacidad por parte de las empresas nativas de la nube.

La inversión en infraestructura de IA continúa acelerándose. En julio, Google elevó su objetivo de gasto de capital para 2025 de US\$75 mil millones a US\$ 85 mil millones; anteriormente, AWS proyectó que el gasto total para 2025 superaría los US\$ 100 mil millones, mientras que Microsoft anunció planes para invertir aproximadamente US\$80 mil millones en expansión de infraestructura en el año fiscal actual.

"La demanda de servicios de IA por parte de los clientes está evolucionando de un enfoque principal en la disponibilidad y la facilidad de uso a un mayor énfasis en la flexibilidad y la elección del modelo adecuado para su propósito", dijo Yi Zhang, analista senior de Canalys. "Un número cada vez mayor de empresas busca la capacidad de cambiar entre diferentes modelos de IA en función de los requisitos comerciales específicos, lo que les permite lograr un equilibrio óptimo entre rendimiento, costo y ajuste de la

aplicación". En medio de esta tendencia, AWS Bedrock, Azure AI Foundry y Google Vertex AI continúan ampliando sus carteras de modelos patentados y de terceros, abarcando todo el espectro de capacidades, desde el razonamiento de alta complejidad hasta la respuesta de baja latencia, lo que admite una gama más amplia de industrias y cargas de trabajo.

"La "coopetición" se ha convertido en la norma en el panorama de la IA generativa: los proveedores compiten en el avance del modelo y las capacidades del producto, incluso cuando colaboran en la capacidad de cómputo y la distribución del modelo", dijo Rachel Brindley, directora senior de Canalys (parte de Omdia). Por ejemplo, AWS Bedrock agrega modelos como Claude de Anthropic y GPT de OpenAI, mientras que OpenAI ha agregado Google Cloud a su red informática para reforzar la capacidad. Al compartir recursos y aprovechar las fortalezas complementarias, los proveedores tienen como objetivo adaptarse a la demanda acelerada".

Michael Azoff, analista jefe de Omdia, dijo: "Existe la necesidad de una IA de código abierto que impulse la innovación posterior y sea bienvenida por la comunidad de código abierto. Hay una tendencia en el mercado a abrir ponderaciones en modelos: Meta, DeepSeek y ahora OpenAI".

AWS sigue como líder seguido por Microsoft Azure y Google Cloud

Canalys: El gasto global en infraestructura en la nube aumentó un 22% en el segundo trimestre de 2025

Amazon Web Services

Amazon Web Services (AWS) lideró el mercado global en el segundo trimestre de 2025 con una participación del 32% y un crecimiento interanual de los ingresos del 17%. Su crecimiento se ha mantenido en gran medida estable desde el primer trimestre de 2024, oscilando entre el 17% y el 19% interanual durante los últimos seis trimestres. Informó una cartera total de US\$ 195 mil millones al 30 de junio, un aumento interanual del 25%, lo que subraya la demanda sostenida. Pero la escasez de energía y recursos de semiconductores ha limitado la expansión de la capacidad informática, lo que limita el crecimiento general.

Para acelerar la producción y el escalado de las aplicaciones de IA, en julio, AWS lanzó Amazon Bedrock AgentCore y una nueva categoría de "Agentes y herramientas de IA" en AWS Marketplace, con más de 800 agentes y herramientas, para optimizar la implementación y comercialización de agentes de IA. En agosto, integró los modelos Claude Opus 4.1 de Anthropic y GPT-oss de OpenAI en Amazon Bedrock, ampliando el acceso empresarial a capacidades avanzadas de IA. AWS también anunció inversiones multimillonarias para expandir la infraestructura en la nube y avanzar en la innovación de IA en Carolina del Norte, Pensilvania y Australia.

Microsoft Azure

Microsoft Azure siguió siendo el segundo proveedor de nube más grande del mundo en el segundo trimestre de 2025, con una participación de mercado del 22% y un impresionante crecimiento interanual del 39%. Este crecimiento fue impulsado por tres factores: la migración de cargas de trabajo tradicionales a Azure, el escalado continuo de las implementaciones de aplicaciones por parte de las empresas nativas de la nube y la rápida adopción de flujos de trabajo de IA.

Azure AI Foundry ha seguido ampliando su cartera de modelos, añadiendo ofertas de OpenAI, DeepSeek, Meta y Grok de xAI, con los próximos modelos de Black Forest Labs y Mistral AI. En mayo, Microsoft anunció la disponibilidad general de los servicios Azure AI Foundry Agent, que ahora usan más de 14.000 clientes para crear agentes que automatizan tareas complejas. En agosto, lanzó por completo el nuevo modelo insignia de OpenAI, GPT-5, en Azure AI Foundry, accesible a través de API y orquestado a través de su enrutador modelo. Microsoft también amplió su huella de infraestructura global, abriendo nuevos centros de datos en seis continentes y elevando su total a más de 400 en más de 70 regiones.

Google Cloud

Google Cloud, el tercer proveedor de servicios en la nube más grande del mundo, registró un sólido crecimen-

to interanual del 34% en el segundo trimestre de 2025, aumentando su participación de mercado al 11%. El crecimiento se vio respaldado por un fuerte impulso de los acuerdos: su número de contratos valorados en más de 250 millones de dólares se duplicó año tras año, mientras que los acuerdos de 1.000 millones de dólares firmados en el primer semestre de 2025 igualaron el total de todo 2024.

Su cartera de pedidos se situó en 108.200 millones de dólares al 30 de junio, frente a los 92.400 millones de dólares del primer trimestre. Para abordar la fuerte demanda y aliviar las limitaciones de suministro, Google anunció un aumento en su gasto de capital para 2025, elevando el total planificado de US\$ 75 mil millones a US\$ 85 mil millones.

En junio, anunció la disponibilidad general de Gemini 2.5 Flash y Pro, junto con el lanzamiento de 2.5 Flash-Lite, que afirma ser el modelo 2.5 más rentable y rápido hasta la fecha. Gemini ahora atiende a más de 450 millones de usuarios activos mensuales, con solicitudes diarias que aumentan en más del 50% trimestre tras trimestre. En julio, surgieron informes de que Google Cloud podría unirse a la red de suministro en la nube de OpenAI para proporcionar capacidad de cómputo adicional para sus crecientes cargas de trabajo de entrenamiento e inferencia.



Está disponible en tres modalidades: presencial, semipresencial y a distancia

La UPC ofrece la carrera de Ingeniería en Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial llegó para quedarse, siendo una tecnología altamente solicitada por las empresas más competitivas del mundo, al punto que se calcula que la demanda por profesionales en IA crecerá un 20% solo durante 2025, según la consultora Michael Page. Por ello, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) presenta su carrera de pregrado de Ingeniería de Inteligencia Artificial, orientada a formar profesionales capaces de crear e integrar modelos inteligentes para resolver problemas complejos.

El programa está disponible en modalidad presencial, semipresencial y a distancia, e incorpora la posibilidad de viajes académicos de una semana para conocer tendencias de IA aplicada en otros países. Esta carrera de enfoque global es reforzada con certificaciones internacionales con aliados de primer nivel, a través de la alianza de la universidad con Google. A través de esta, los alumnos podrán acceder a certificados que los validan como Google Cloud Digital Leader, Google Cloud Engineer y Google Cloud Data Analyst.

En línea con esta propuesta, la Facultad de Ingeniería remarca el valor diferencial de su formación. “La Ingeniería de Inteligencia Artificial es una profesión de alta especialización que abre puertas a un futuro tecnológico e innovador, al permitir diseñar soluciones inteligentes para desafíos de gran complejidad; sus aplica-

ciones crecen aceleradamente en el Perú y el mundo, generando múltiples oportunidades para quienes la comprenden y la construyen”, señala Rosario Villalta, decana de la Facultad de Ingeniería.

Para orientar a los postulantes, la decana detalla cómo aprovechar la malla, los recursos y la proyección internacional de la carrera:

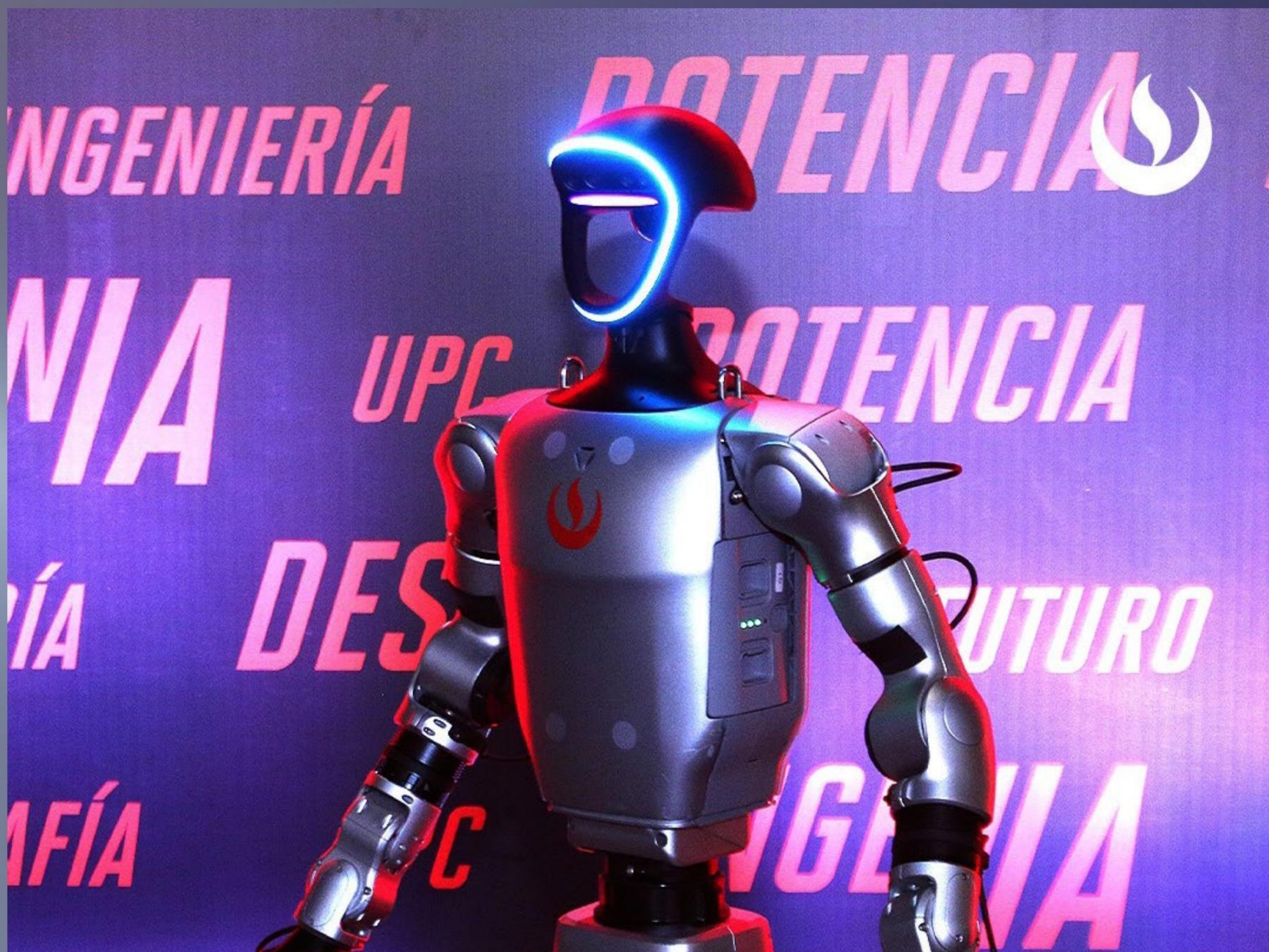
- Formarse con una malla internacional y actualizada: el plan de estudios toma como referencia ACM y competencias ABET e integra asignaturas clave como Machine Learning Fundamentals, Introduction to Deep Learning, Procesamiento de Lenguaje Natural y Visión Computacional, junto con base de datos, programación web, complejidad algorítmica e ingeniería de software.
- Dominar herramientas y lenguajes de la industria: el estudiante trabaja con C++, Python y Java y accede a servidores como AWS, favoreciendo el desarrollo y despliegue de soluciones reales desde los primeros ciclos.
- Aprender haciendo en laboratorios de alta tecnología: espacios como FAB LAB (Laboratorio de Fabricación Digital) son lugares indispensables para la innovación y desarrollo de proyectos usando machine learning.

- Potenciar el perfil con una mención especializada: es posible optar por el diploma en Tecnologías Inteligentes para los Negocios, para aplicar IA a la toma de decisiones y creación de modelos de negocio más eficientes.

Proyectarse globalmente con internacionalización y posgrado: la carrera ofrece misiones académicas de una semana, intercambios (p. ej., España y Estados Unidos) y la opción de adelantar la maestría mediante electivos con universidades destacadas de la región (PUC Chile, Tec de Monterrey, Universidad de los Andes), articuladas con la UPC.

Según Villalta, a través de esta oferta educativa los jóvenes egresados de la carrera pueden optar por trabajos que son altamente demandas hoy y que lo seguirán siendo en el futuro, como son:

- Ingeniero de Inteligencia Artificial
- Analista de Sistemas Inteligentes
- Consultor en Inteligencia Artificial y Datos
- Analista de Proyectos de Innovación





Otavio Lazarini, presidente de TD SYNEX en Latinoamérica y el Caribe.

Para acelerar la adopción de I

Acuerdo colaborac

El 27 de agosto, TD SYNEX anunció la firma de un nuevo acuerdo de colaboración estratégica (SCA) con Amazon Web Services (AWS), diseñado para acelerar la adopción de la IA, la migración y modernización a la nube y el crecimiento del mercado en Norteamérica, Latinoamérica y el Caribe.

El nuevo acuerdo proporciona recursos de inversión que conectan a los socios de pymes y del mercado medio con una gama mejorada de servicios de AWS a través de TD SYNEX, lo que en última instancia les permite ampliar su oferta de negocios en la nube y de IA. Este SCA también refuerza la capacidad de TD SYNEX para permitir que más socios y sus clientes adopten la IA mediante la ampliación eficaz de los servicios de IA de AWS. Además, el SCA simplifica el acceso a los programas del mercado de AWS para los ISV, lo que les permite monetizar más rápidamente y llegar a nuevos segmentos de clientes. TD SYNEX mantiene un SCA activo con AWS en Europa, lo que refleja la sólida relación global entre las dos empresas.

TD SYNEX es un líder reconocido en el ecosistema de AWS, con múltiples especializaciones, competencias y designaciones de programas, entre las que se incluyen Migración y Modernización, Educación y Gobierno, Operaciones en la Nube, designación del programa Proveedor de Servicios Gestionados, Amazon EC2 para Windows Server Delivery y Amazon RDS Delivery. TD SYNEX tam-

La nube y la inteligencia artificial en el continente americano

Acuerdo de TD SYNnex de alianza estratégica con AWS

bién da soporte a AWS a través de su plataforma global en la nube, StreamOne, que proporciona a los socios de AWS una gestión integral para optimizar su negocio de consumo de AWS y opciones de adquisición integradas en AWS Marketplace. Además, a través de iniciativas como Destination AI, Cloud Labs y AI Accelerator Practice Builder, TD SYNnex ayuda a los socios a adoptar y monetizar soluciones de IA y nube, y a ampliar sistemáticamente sus prácticas de IA de AWS con formación técnica, apoyo para la comercialización y capacitación.

“Nuestros socios se ven sometidos a una presión cada vez mayor para modernizarse, al tiempo que deben lidiar con recursos financieros limitados, un panorama de IA y nube en rápida evolución y entornos de mercado complejos”, afirmó Reyna Thompson, presidenta de TD SYNnex para Norteamérica. “Gracias a nuestros acuerdos de colaboración estratégica con AWS, TD SYNnex se encuentra en una posición única para ayudar a los socios a superar estos retos mediante nuestra experiencia y asistencia orientadas a los servicios. Esperamos ampliar nuestras iniciativas de capacitación existentes, entre las que se incluyen Destination AI, Cloud Labs y Practice Builder, para capacitar a los socios de América a aprovechar las ofertas de AWS que aceleran la transformación digital y desbloquean capacidades innovadoras para sus clientes”.

“Este acuerdo subraya la credibilidad de nuestro equipo

y la confianza en nuestra dirección estratégica”, afirmó Otavio Lazarini, presidente de TD SYNnex en Latinoamérica y el Caribe. “Nos permitirá acelerar el desarrollo empresarial en la región y proporcionar a nuestros socios tecnología de vanguardia para llevar sus operaciones al siguiente nivel”.

“TD SYNnex se tomó el tiempo necesario para comprender realmente nuestro negocio y nos ayudó a crear una hoja de ruta que facilitó la asociación con un líder mundial como AWS, especialmente para una pequeña empresa como la nuestra”, afirmó John Zemonek, fundador y CEO de Aligned Technology Group. “La amplia experiencia de TD SYNnex en AWS ha sido fundamental para acelerar nuestras iniciativas de comercialización de AWS. La inversión continua a través del AWS SCA no hará más que reforzar nuestra capacidad para ofrecer soluciones innovadoras que tengan un impacto real en nuestros clientes”.

“Nuestra colaboración con TD SYNnex combina la innovación de AWS y su amplia red de socios, lo que crea nuevas oportunidades para las empresas de toda América en su transición a la nube y la IA”, afirmó Brian Bohan, Director, Consulting COE de AWS. “Nos centramos en conectar a más socios con los servicios de AWS para que los clientes puedan modernizarse más rápidamente y obtener los resultados empresariales que más les importan”.

Décimo reporte de Sostenibilidad de Claro



El 89% de los peruanos cuenta con la cobertura de al menos un tipo de tecnología de Claro

El 2024 fue un año de importantes avances para las telecomunicaciones en el Perú, las inversiones permitieron un crecimiento del sector y se consolida la adopción de nuevas tecnologías. En este contexto, Claro Perú reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible del país, presentando los resultados de su gestión en el Reporte de Sostenibilidad 2024, que evidencian un impacto positivo en lo ambiental, social, laboral y de gobernanza.

Durante ese año, gracias al mecanismo de Canon por Cobertura, la compañía logró acumular más de 280 localidades rurales e integró a la Red Móvil 4G de Claro a más de 13 mil nuevos habitantes quienes pudieron acceder por primera vez al internet móvil. De esta manera, el 89 % de los peruanos hoy cuenta con la cobertura de al menos un tipo de tecnología de Claro Perú, contribuyendo significativamente al cierre de la brecha digital.

En materia ambiental, más del 30 % de la energía consumida de las 7,000 estaciones base de la empresa provino de fuentes renovables para operar, como centrales hidráulicas y sistemas con paneles solares. Además, en aquellas donde no hay energía comercial, se consiguió una reducción del 95 % en el uso de grupos electrógenos. Estos esfuerzos se alinean con la obtención de dos estrellas en la plataforma “Huella de Carbono Perú” del Ministerio del Ambiente (Minam).

La empresa también consolidó su estrategia de economía circular, gestionando de manera eficiente más de 460 toneladas de residuos como papel, cartón, plásticos y Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Su programa “Yo reciclo, yo soy Claro”, cumplió 15 años y con alentadores resultados: se reciclaron más de 2,300 toneladas de RAEE en colaboración con más de 200 empresas e instituciones.

En el ámbito social, Claro Perú potenció su Red de Voluntarios, beneficiando a más de 3,000 personas a través de iniciativas como “Educación Digital” y “Niñas STEM”. Asimismo, mantuvo su certificación ISO 37001 en Gestión Antisoborno e incorporó a cerca de 200 proveedores en su Programa de Debida Diligencia a Terceros con el fin minimizar riesgos sociales, ambientales, laborales y éticos.

“Tenemos la responsabilidad de ser un motor del desarrollo sostenible. Cada punto de cobertura rural que activamos y cada residuo electrónico que reciclamos junto a nuestros aliados son pasos concretos hacia un Perú más inclusivo y limpio. Este reporte no es solo una rendición de cuentas, es la renovación de nuestro compromiso con la sostenibilidad, seguiremos trabajando para mejorar la vida de los peruanos a través de las telecomunicaciones”, destacó Elisa Munares, directora de planeamiento estratégico de Claro Perú.

Es una unidad flash capaz de brindar a los usuarios velocidades de lectura de hasta 150 MB/s



Biwin presentó la memoria portátil Acer UT300 con conectores USB-A y USB-C



Cesar Moyano, director de ventas regional de Biwin.

Biwin anunció el lanzamiento de la memoria USB Acer UT300 con puerto dual, compatible con USB 3.2 Gen1 y disponible en capacidades de hasta 1 TB.

“Nuestra Acer UT300 es una unidad flash capaz de brindar a los usuarios velocidades de lectura de hasta 150 MB/s gracias a su interfaz USB 3.2 Gen1. Esta performance permite transferencias de archivos más eficientes, respaldos más rápidos y un flujo de trabajo optimizado que mejora significativamente la productividad”, afirmó Cesar Moyano, director de ventas regional de Biwin. Y agregó: “El diseño de puerto dual USB-C y USB-A permite una compatibilidad universal con múltiples dispositivos y plataformas, desde smartphones y tablets hasta laptops, televisores y equipos de audio. Esto resulta perfecto para profesionales creativos, educadores, gamers y todos aquellos que necesitan una solución de almacenamiento versátil”.

La unidad Acer UT300 de Biwin cuenta con funcionalidad plug-and-

play que simplifica las transferencias entre dispositivos sin necesidad de configuración adicional. Está disponible en ocho capacidades diferentes, desde 8 GB para transferencias cotidianas hasta 1 TB para respaldos profesionales y bibliotecas multimedia extensas.

“La UT300 incorpora una carcasa de aleación de aluminio ligero que ofrece excelente portabilidad y durabilidad superior. Su construcción robusta brinda protección contra golpes, caídas accidentales y corrosión, mientras que el acabado premium crea un aspecto elegante y estiloso que resiste las manchas de huellas dactilares”, detalló Cesar Moyano.

El diseño de tapa deslizante fácil de usar para ambos puertos proporciona comodidad y protección durante el uso diario. La unidad ha sido diseñada ergonómicamente para facilitar su manipulación y garantizar la seguridad de los datos almacenados.

Canal TI

NOTICIAS

VIDA TI

Viernes, 24 de Febrero de 2017

ENTREVISTAS

COLUMNISTAS

PRODUCT REVIEW



Computer celebra 11 años en el mercado TI peruano

VIDEOS



Entrevista a Juan Pablo García



Entrevista a Oscar Chávez - S...



Entrevista a Alberto Fallas - N...



Entrevista a Álvaro Muñoz - L...



Introducción



El cliente inteligente

Brian Krzanich



Los ejecutivos TI y su
facilidad para pensar de una
empresa a otra

Wilmer Rojas

NOTAS RECIENTES



Campaña Canal TI
Agente de la Tecnología

Noticias del negocio tecnológico de Perú

**Suscríbete y recibe
Canal TI directo a tu
correo**



**Recibe nuestro
boletín semanal**